Facebook-Gewinnspiel:
Kinotickets für Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

1. Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Betty Barclay Group GmbH & Co. KG, Heidelberger Str. 9, 69226 Nußloch (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalter“) durch die Teilnehmenden sowie die Erhebung und Nutzung der von den teilnehmenden Personen erhobenen oder mitgeteilten Daten. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

a. Das Gewinnspiel beginnt am 02.11.2026 und endet am 04.11.2026 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme ist nur während dieses Zeitraums möglich und erfolgt durch Kommentieren und Liken des Beitrags. Voraussetzung ist außerdem das Abonnieren der Facebook-Seiten des Fashion Parks sowie der des IFFMHs.

b. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter*innen des Veranstalters sowie Mitarbeiter*innen von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

c. Unter allen Teilnehmenden werden 2 Tickets des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg verlost. Die Tickets berechtigen die Gewinner*innen, eine Veranstaltung an einem Veranstaltungsort des IFFMH im Veranstaltungszeitraum vom 05. bis 15.11.2026 in Mannheim oder Heidelberg zu besuchen.

d. Der Gutschein wird per Losverfahren zugeteilt. Die Gewinner*innen erhalten den Gewinn nach Übermittlung ihrer Kontaktdaten in digitaler Form per privater Nachricht.

e. Die jeweiligen Gewinner*innen werden ab dem 05.11.2026 ermittelt und in einem öffentlichen Beitrag des Fashion Park Nußloch bekannt gegeben. Sie erhalten zusätzlich eine Gewinnbenachrichtigung als private Mitteilung auf dem jeweilig verwendeten Facebook-Account. Bestätigt der/die Gewinner*in die Annahme des Gewinns durch eine Antwort nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt der Gewinn. Dieser wird dann kurzfristig erneut ausgelost unter allen Teilnehmenden.

3. Nutzungsrechte

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Einreichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der Teilnehmerbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich

gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Einreichungen zu bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

4. Abwicklung

a. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Den Teilnehmenden steht es frei, auf den Gewinn zu verzichten. In diesem Fall rückt die nächste Person in der Gewinnrangfolge nach. Die Übergabe des Gewinns erfolgt durch Zusendung der Tickets per privater Nachricht nach Erhalt der Kontaktdaten der Gewinner*innen.
b. Sollten die angegebenen Adressdaten fehlerhaft sein, ist der Veranstalter nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

5. Gewährleistungsausschuss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmenden gegenüber dem Veranstalter entstehen. Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Facebook gehören, falls das Gewinnspiel auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

DATENSCHUTZHINWEISE

Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmenden nur soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder die Teilnehmenden darin einwilligen.
Folgende Daten werden von den Teilnehmenden durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name der teilnehmenden Person, Emailadresse, Facebook-User-ID, Postanschrift und Profilbild. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die Teilnehmenden vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, den Teilnehmenden und Facebook durch die Teilnahmebedingungen https://www.facebook.com/terms.php und die Datenschutzregeln von

Facebook bestimmt: https://www.facebook.com/privacy. Die Teilnehmenden können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmenden erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmenden mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Instagram-Gewinnspiel:
Kinotickets für Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg

1. Gegenstand

Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Betty Barclay Group GmbH & Co. KG, Heidelberger Str. 9, 69226 Nußloch (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalter“) durch die Teilnehmenden sowie die Erhebung und Nutzung der von den teilnehmenden Personen erhobenen oder mitgeteilten Daten. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

a. Das Gewinnspiel beginnt am 02.11.2026 und endet am 04.11.2026 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme ist nur während dieses Zeitraums möglich und erfolgt durch Kommentieren und Liken des Beitrags. Voraussetzung ist außerdem das Abonnieren der Instagram-Seiten des Fashion Parks sowie der des IFFMHs.

b. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter*innen des Veranstalters sowie Mitarbeiter*innen von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

c. Unter allen Teilnehmenden werden 2 Tickets des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg verlost. Die Tickets berechtigen die Gewinner*innen, eine Veranstaltung an einem Veranstaltungsort des IFFMH im Veranstaltungszeitraum vom 05. bis 15.11.2026 in Mannheim oder Heidelberg zu besuchen.

d. Der Gutschein wird per Losverfahren zugeteilt. Die Gewinner*innen erhalten den Gewinn nach Übermittlung ihrer Kontaktdaten in digitaler Form per privater Nachricht.

e. Die jeweiligen Gewinner*innen werden ab dem 05.11.2026 ermittelt und in einem öffentlichen Beitrag des Fashion Park Nußloch bekannt gegeben. Sie erhalten zusätzlich eine Gewinnbenachrichtigung als private Mitteilung auf dem jeweilig verwendeten Instagram-Account. Bestätigt der/die Gewinner*in die Annahme des Gewinns durch eine Antwort nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt der Gewinn. Dieser wird dann kurzfristig erneut ausgelost unter allen Teilnehmenden.

3. Nutzungsrechte

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass ihre Einreichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der Teilnehmerbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich

gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Einreichungen zu bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

4. Abwicklung

a. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Den Teilnehmenden steht es frei, auf den Gewinn zu verzichten. In diesem Fall rückt die nächste Person in der Gewinnrangfolge nach. Die Übergabe des Gewinns erfolgt durch Zusendung der Tickets per privater Nachricht nach Erhalt der Kontaktdaten der Gewinner*innen.
b. Sollten die angegebenen Adressdaten fehlerhaft sein, ist der Veranstalter nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

5. Gewährleistungsausschuss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmenden gegenüber dem Veranstalter entstehen. Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Instagram gehören, falls das Gewinnspiel auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

DATENSCHUTZHINWEISE

Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmenden nur soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder die Teilnehmenden darin einwilligen.
Folgende Daten werden von den Teilnehmenden durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name der teilnehmenden Person, Emailadresse, Instagram-User-ID, Postanschrift und Profilbild. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die Teilnehmenden vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, den Teilnehmenden und Instagram durch die

Teilnahmebedingungen https://help.instagram.com/581066165581870 und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt: https://help.instagram.com/519522125107875.
Die Teilnehmenden können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmenden erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmenden mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Instagram bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.