

Facebook-Gewinnspiel „IFFMH“

1. Gegenstand

- a. Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Betty Barclay Group GmbH & Co. KG, Heidelberger Str. 9, 69226 Nußloch (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalter“) durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

- a. Das Gewinnspiel beginnt am 08.11.2021 und endet am 10.11.2021 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme ist nur während dieses Zeitraums möglich und erfolgt durch Kommentieren und Liken des Beitrags. Voraussetzung ist außerdem das Abonnieren der Fashion Park-Facebook-Seite.
- b. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.
- c. Unter allen Teilnehmern werden 3 x 2 Tickets des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg verlost. Die Tickets berechtigen den Gewinner, eine Veranstaltung an einem Veranstaltungsort des IFFMH im Veranstaltungszeitraum vom 11. bis 21.11.2021 in Mannheim oder Heidelberg zu besuchen. Alternativ können diese während des Veranstaltungszeitraums auch für ein Online Screening via IFFMH Stream eingelöst werden.
- d. Der Gewinner wird per Los ermittelt und erhält den Gewinn nach Übermittlung seiner Kontaktdaten in digitaler Form per Email.
- e. Der Gewinner wird bis zum 11.11.2021 ermittelt und in einem öffentlichen Beitrag des Fashion Park Nußloch bekannt gegeben. Er erhält zusätzlich eine Gewinnbenachrichtigung als private Mitteilung auf den von ihm verwendeten Facebook-Account. Bestätigt der Gewinner die Annahme des Gewinns durch eine Antwort nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt sein Gewinn. Der Gewinn wird dann kurzfristig erneut ausgelost unter allen Teilnehmenden.

3. Nutzungsrechte

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Einreichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der

Teilnehmerbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Einreichungen zu bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

4. Abwicklung

- a. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Ein Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall rückt an seine Stelle der nächste Teilnehmer in der Gewinnerrangfolge nach. Die Übergabe des Gewinns erfolgt durch Zusendung der Tickets per Email nach Erhalt der Kontaktdaten des Gewinners.
- b. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. falsche Adresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

5. Gewährleistungsausschuss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen. Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Facebook gehören, falls das Gewinnspiel auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

DATENSCHUTZHINWEISE

Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmer nur soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder die Teilnehmer darin einwilligen.

Folgende Daten werden von den Teilnehmern durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name des Teilnehmers, Emailadresse, Facebook-User-ID und Profilbild. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die Teilnehmer vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen.

Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Facebook durch die Teilnahmebedingungen <https://www.facebook.com/terms.php> und die Datenschutzregeln von Facebook bestimmt: <https://www.facebook.com/privacy>. Die Teilnehmer können gegenüber Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmer erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Facebook steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Facebook bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.

Instagram-Gewinnspiel „IFFMH“

1. Gegenstand

- a. Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Betty Barclay Group GmbH & Co. KG, Heidelberger Str. 9, 69226 Nußloch (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalter“) durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

2. Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels

- a. Das Gewinnspiel beginnt am 08.11.2021 und endet am 10.11.2021 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme ist nur während dieses Zeitraums möglich und erfolgt durch Kommentieren und Liken des Beitrags. Voraussetzung ist außerdem das Abonnieren der Fashion Park-Instagram-Seite.
- b. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben sowie älter als 16 Jahre sind. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.
- c. Unter allen Teilnehmern werden 3 x 2 Tickets des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg verlost. Die Tickets berechtigen den Gewinner, eine Veranstaltung an einem Veranstaltungsort des IFFMH im Veranstaltungszeitraum vom 11. bis 21.11.2021 in Mannheim oder Heidelberg zu besuchen. Alternativ können diese während des Veranstaltungszeitraums auch für ein Online Screening via IFFMH Stream eingelöst werden.
- d. Der Gewinner wird per Los ermittelt und erhält den Gewinn nach Übermittlung seiner Kontaktdaten in digitaler Form per Email.
- e. Der Gewinner wird bis zum 11.11.2021 ermittelt und in einem öffentlichen Beitrag des Fashion Park Nußloch bekannt gegeben. Er erhält zusätzlich eine Gewinnbenachrichtigung als private Mitteilung auf den von ihm verwendeten Instagram-Account. Bestätigt der Gewinner die Annahme des Gewinns durch eine Antwort nicht innerhalb von 24 Stunden, verfällt sein Gewinn. Der Gewinn wird dann kurzfristig erneut ausgelost unter allen Teilnehmenden.

3. Nutzungsrechte

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Einreichungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Auslosung, Abwicklung und Präsentation der Teilnehmerbeiträge von dem Veranstalter in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Für diese Zwecke ist es dem Veranstalter ebenfalls erlaubt, die Einreichungen zu bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihnen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

4. Abwicklung

- a. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich. Ein Teilnehmer kann auf den Gewinn verzichten. In diesem Fall rückt an seine Stelle der nächste Teilnehmer in der Gewinnerrangfolge nach. Die Übergabe des Gewinns erfolgt durch Zusendung der Tickets per Email nach Erhalt der Kontaktdaten des Gewinners.
- b. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. falsche Adresse) ist der Veranstalter nicht verpflichtet richtige Adressen auszuforschen. Die Nachteile die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

5. Gewährleistungsausschuss

Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter entstehen. Hierzu können technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen durch Plattformen wie Instagram gehören, falls das Gewinnspiel auf oder in Zusammenhang mit ihnen veranstaltet wird.

DATENSCHUTZHINWEISE

Der Veranstalter erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmer nur soweit dies gesetzlich erlaubt ist oder die Teilnehmer darin einwilligen.

Folgende Daten werden von den Teilnehmern durch den Veranstalter erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Name des Teilnehmers, Emailadresse, Instagram-User-ID und Profilbild. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten

Anforderung hin, können die Teilnehmer vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen. Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und Instagram durch die Teilnahmebedingungen <https://help.instagram.com/581066165581870> und die Datenschutzregeln von Instagram bestimmt: <https://help.instagram.com/519522125107875>. Die Teilnehmer können gegenüber Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen. Die Teilnehmer erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht. Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Instagram bereitgestellt. Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an Instagram zu richten.